Enfin un magazine français consacré au whisky !

Whisky Magazine arrive en kiosque en février 2004. Reprenant la formule de la version anglaise, lancée il y a tout juste cinq ans, ce bimestriel abordera toutes les facettes de l'univers du whisky : son histoire, ses pays producteurs (Ecosse, Etats-Unis, Irlande, Japon, Canada, France …), ses distilleries, ses marques, ses personnalités, ses secrets de fabrication, sa culture et de très nombreux commentaires de dégustation.

Le lancement de **Whisky Magazine** s'inscrit dans la tendance actuelle privilégiant la qualité au détriment de la quantité. Le whisky de dégustation possède une palette aromatique hors du commun qui fascine au-delà du cercle des amateurs et des connaisseurs. Source d'inspiration pour les parfumeurs et les grands chefs, il est indissociable de la culture celte et permet toutes les audaces culinaires et les alliances avec le café, le chocolat, le thé, les fromages et d'autres mets sans oublier le cigare.

La version française s'enrichit de rubriques spécifiques : des interviews d'amateurs célèbres et anonymes, des portraits de femmes et d'hommes qui font le whisky en France et qui le font connaître (barmen, sommeliers, spécialistes …), un agenda des événements whisky, l'actualité des clubs de dégustation, la promotion de l'art de vivre à la française tel que l'expriment les artisans du goût (les grands chefs), un carnet d'adresses des meilleurs points de vente (caves, épiceries fines), clubs, bars à whisky et des carnets de voyage qui conduiront le lecteur aux quatre coins de la planète whisky, de l'île d'Islay en Ecosse à celle d'Hokkaido en passant par l'Etat du Kentucky ou le comté de Cork en Irlande.

Whisky Magazine France bénéficiera de l'expérience des plus grands experts : journalistes, historiens, distillateurs et amateurs passionnés parmi lesquels :

Martine Nouet, conseillère de la rédaction, journaliste spécialiste des eaux-de-vie et auteur de nombreux ouvrages dont « *Les Routes du malt* » (Hermé),

Michael Jackson, journaliste et grand écrivain du whisky, auteur du « *Guide de l'amateur de malt whisky* » (Solar),

Dave Broom, le journaliste qui monte, spécialiste du whisky et du rhum, auteur de *« Whisky »* (Octopus).

Thierry Bénitah, directeur de la publication, est aussi le directeur de La Maison du Whisky, auteur de *« Le Whisky »* et *L'ABCdaire du Whisky* (Flammarion),

Publié par Figures de Still, société d'édition de La Maison du Whisky, **Whisky Magazine** est vendu sur abonnement, en kiosque et chez certains cavistes. Il s'adresse aux amateurs passionnés, aux professionnels et à tous les consommateurs exigeants, œnophiles, gastronomes et curieux de tout.

WHISKY MAGAZINE

Périodicité :	**Bimestriel**
Prix de vente :	**6 €**
Offre de lancement : (Valable jusqu'au 29/02/04)	**6 numéros + 1 numéro gratuit : 36 € (port inclus en France métropolitaine)**
Tirage :	**20 000 exemplaires**
Distribution :	**Vente en kiosque (Réseau Hachette, Maisons de la Presse), Cavistes, Internet**
Abonnement sur :	**www.whisky.fr**

Contact presse :
Martine Nouet - Tél. : 01 39 15 38 65 - e-mail : nouetram@easynet.fr
Thierry Bénitah - Tél. : 01 47 30 71 98 - e-mail : t.benitah@whisky.fr

The first Whisky Magazine in French

Un magazine pour épicuriens

La sortie de **Whisky Magazine** en France vient combler un vide. Paradoxalement, le premier pays consommateur de whisky en Europe ne possédait pas jusqu'à ce jour de magazine dédié à cette grande eau-de-vie de grain.

Un défi impensable voire inconvenant au pays du vin, diront certains. Mais nous oublions trop souvent que la France est aussi grande distillatrice que viticultrice. Nos eaux-de-vie sont des chefs d'œuvre. La grappe et le grain appartiennent à des univers culturels qui n'ont rien d'incompatible.

Il y a cinq ans, la publication du premier numéro de **Whisky Magazine** en langue anglaise a été accueillie chaleureusement par les amateurs comme par les professionnels. Une confiance et un enthousiasme qui sont toujours intacts aujourd'hui.

Seule une poignée d'aficionados français était suffisamment à l'aise dans la langue de Shakespeare pour devenir des lecteurs assidus de la revue. Pourquoi laisser tous les autres à l'écart ?

De plus en plus nombreux, de plus en plus curieux, les amateurs de whisky sont à l'affût de nouveautés et désireux de mieux connaître l'univers de leur « dram » (leur whisky).

Whisky Magazine se propose d'étancher leur soif de connaissances avec des rubriques vivantes et variées qui reflètent la diversité des cultures et le dynamisme du marché.

Le marché du whisky en France

Les chiffres le confirment. La France se situe dans le trio de tête des pays consommateurs de whisky dans le monde. Elle est aussi le premier pays consommateur de single malts au monde, avec près de 15 % du marché (et même 17 % pour les malts).
Les whiskies de qualité, notamment les single malts, s'inscrivent dans la tendance actuelle du mieux boire. Ce segment continue de progresser alors que dans le même temps la consommation d'alcools forts est en repli.

Paradoxalement plus le whisky est de qualité et plus il s'adresse à une population hétéroclite notamment les femmes et une nouvelle génération de jeunes consommateurs. Hommes ou femmes, les whiskies de qualité touchent une population qui tend à rajeunir.

Le lecteur de Whisky Magazine

L’amateur de whisky, plus connaisseur qu’auparavant, est de plus en plus curieux et exigeant. Il est également cultivé, amateur de bons vins et de gastronomie. Il aime voyager et n’hésite pas à consacrer une bonne part de ses loisirs à sa passion. Passion qu’il aime par-dessus tout partager dans des cercles de dégustation ou des clubs. Bref, l’amateur de whisky est un véritable épicurien. Il a le goût du beau et du bon… il aime la vie. Tel est le profil type du lecteur de Whisky Magazine.

Un magazine spécialisé pour un public large

Lancé en 1998 en Grande-Bretagne, Whisky Magazine a pris la mesure de ce marché du whisky en pleine mutation et il l’aborde à travers :

- L’histoire,
- Les secrets de l’élaboration (distillation, vieillissement, filtration, coloration, etc.),
- La géographie : Ecosse, Etats-Unis, Irlande, Japon, Canada, France,
- Les distilleries et les marques,
- L’origine des arômes et des saveurs,
- La dégustation comparative,
- La gastronomie avec la cuisine, les alliances, mais aussi les accords avec le cigare,
- Les whiskies de collection et les ventes aux enchères,
- Les accessoires (verres) et la littérature,

Sans oublier l’actualité du whisky, ses personnalités (blenders, distillateurs, écrivains, spécialistes), ses festivals et une liste exhaustive des meilleurs points de vente, clubs de dégustation et sites Internet.

L’édition française de Whisky Magazine reprend ce riche contenu en s’adressant aux amateurs éclairés comme aux découvreurs du whisky. Un exemple : la rubrique « Whisky Technique » entraîne les plus aguerris jusque dans les parties les plus secrètes des distilleries tandis que la rubrique « Whisky Initiation » livre aux néophytes les règles de base de la dégustation ou leur apprend à prononcer les noms de distilleries les plus gaéliques !

Whisky Magazine n’est pas une simple traduction de l’édition anglaise mais une version enrichie d’informations propres au marché français : édito, actualités, portraits de passionnés célèbres ou anonymes, dégustations comparatives, bonnes adresses, etc. Soit une dizaine de pages « franco-françaises », voire francophones. Nos voisins belges, suisses, luxembourgeois ou nos distants cousins québécois ont aussi leur actualité du whisky.

Un contenu riche et varié

Whisky Magazine est une revue bimestrielle (6 numéros par an) de 68 à 72 pages.

Des rubriques consacrées à l'actualité du whisky en France

- Whisky Actu France : nouvelles des lancements, des événements autour du whisky, chiffres et tendances
- Whisky Lieux **:** gros plan sur un caviste, un barman ou un sommelier ; brèves sur des restaurants, des pubs, des bars qui font la part belle au whisky, en France ou dans les pays francophones.
- Whisky Gastronomie : l'actualité des chefs, des produits au whisky, des créations autour du whisky.
- Whisky Dégustation : les nouveautés en France
- Whisky Clubs : la vie des clubs
- Les Bonnes Adresses : cavistes, bars, restaurants, etc.
- Whisky Voyages : les bons plans pour réussir son voyage à la découverte du whisky.

Des articles adaptés de l'édition anglaise

- Les rêveries de Michael Jackson (tribune libre)
- Un verre avec Dave Broom (tribune libre)
- Whisky Actu Monde : les nouvelles internationales
- Le dossier : un thème culturel comme le whisky au cinéma
- Pleins feux … sur : reportage-visite d'une distillerie
- Whisky Histoire / Culture : un sujet historique, un événement, un personnage, un lieu…
- Whisky Cuisine : la cuisine au whisky (avec des recettes)
- Whisky Initiation : des articles simples pour mieux comprendre l'univers du whisky
- Whisky Technique : un article très documenté sur un aspect technique de la distillation
- Whisky Collection : Le coin du collectionneur, des informations sur les bouteilles de collection
- Whisky Dégustation : les nouveautés plus un thème
- Whisky ABCdaire : un glossaire du whisky (les mots pour le dire)

Le calendrier de parution

- Janvier - Février
- Mars - Avril (premier numéro, sortie le 13 février 2004)
- Mai - Juin
- Juillet - Août
- Septembre - Octobre
- Novembre - Décembre

Le tirage initial de Whisky Magazine est de 20 000 exemplaires.

Les journalistes de Whisky Magazine

Whisky Magazine bénéficie de l'expérience et de la notoriété des journalistes les plus compétents et des plus grands spécialistes du monde du whisky parmi lesquels :

Martine Nouet*, l'une des plus grandes journalistes du whisky et des spiritueux en France. Spécialiste des alliances whisky & gastronomie, elle est l'auteur de nombreux ouvrages dont Les Routes du malt (Hermé). Elle collabore à la revue britannique depuis quatre ans et s'occupe de la rubrique Whisky Cuisine. Conseillère de la rédaction pour l'édition française, elle supervise le contenu éditorial et produit les pages consacrées à l'actualité française du whisky.

Michael Jackson, journaliste et écrivain, est le plus grand spécialiste au monde du whisky et de la bière, et un des auteurs les plus prolifiques. Son Guide de l'amateur de malt whisky (Solar), traduit dans de nombreuses langues, est considéré comme la « bible du whisky ». Ses commentaires de dégustation dans la rubrique « nouveautés » font la joie des amateurs de whisky.

Dave Broom collabore aux meilleures revues spécialisées en Grande-Bretagne. Natif de Glasgow, Dave Broom partage avec Michael Jackson la rubrique dégustation et rapporte de passionnants reportages sur ses voyages et ses rencontres avec les professionnels du whisky. Il est l'auteur d'un ouvrage sur le whisky, Whisky (traduit chez Octopus) et le rhum (Rum, bientôt édité en France).

Iain Wisniewski, journaliste anglais, est un grand spécialiste du whisky et de la vodka. Il excelle dans l'approche technique du whisky. Il visite inlassablement distilleries, malteries, unités d'embouteillage pour mieux percer les secrets de fabrication du whisky. Il s'occupe de la rubrique Whisky Technique.

Publié par Figure de Still

Figures de Still est la société d'édition de La Maison du Whisky.

Depuis sa création en 1956, l'objectif de La Maison du Whisky a toujours été d'explorer dans ses moindres détails l'univers du whisky et de faire partager sa passion. Ses contacts privilégiés avec les distilleries et les principaux acteurs du marché du whisky lui permettent de renforcer sa position de spécialiste indépendant.

Thierry Bénitah est le directeur de la publication. Il s'occupe également de la régie publicitaire. Il est aussi le directeur de La Maison du Whisky. Spécialiste passionné, il est l'auteur de *« Le Whisky »* et *L'ABCdaire du Whisky* (Flammarion).

Le circuit de distribution

- Vente en kiosque (Réseau Hachette, Maisons de la Presse),
- Chez les cavistes dans toute la France
- Abonnement en ligne sur Internet : www.whiskymag.com/fr

Prix de l'abonnement

36 euros pour 6 numéros (port inclus en France métropolitaine)
Offre spéciale de lancement (valable jusqu'au 29 février 2004) : 6 numéros + 1 gratuit pour 36 Euros

Prix au numéro : 6 euros

Nous comptons déjà 2 500 abonnés, avant même la sortie du N°1 !

Contact presse :

Martine Nouet - Tél. : 01 39 15 38 65 - e-mail : nouetram@easynet.fr
Thierry Bénitah - Tél. : 01 47 30 71 98 - e-mail : t.benitah@whisky.fr

En résumé

Whisky Magazine

Un bimestriel spécialisé sur le whisky

Prix 6 Euros le numéro (Abonnement 36 Euros)

Publié par Figures de Still

Mis en page par Divali

Conseillère de la rédaction : Martine Nouet

Directeur de la publication : Thierry Bénitah

Distribué en kiosque, chez les cavistes, sur Internet

Téléchargez le dossier de presse

Vous pourrez télécharger la photo de la couverture du N°1 et les photos de la soirée de lancement dès le 13 février 2004.

Connectez-vous sur www.whiskymag.com/fr

Au sommaire du N°2 - Mai - Juin 2004

- Hollywood et le whisky : quel rôle le whisky joue-t-il dans les grands films ?
- A la découverte des whiskies japonais avec sushis et tempura
- Les icônes du Whisky : Les oscars de Whisky Magazine aux personnalités les plus en vue du monde du whisky
- Sur les sentiers des alambics clandestins dans le Speyside en Ecosse
- Pleins feux sur la distillerie de Glenkinchie (Lowlands)
- Initiation : l'évaluation sensorielle (mode d'emploi pour mieux déguster)
- Whisky Cuisine : autour des glaces
- Whisky Technique : le rôle de l'eau dans l'élaboration du whisky
- Dégustation : les nouveautés et les single malts de plus de 25 ans
- Voyage : pour préparer le festival de whisky du Speyside en mai